



TRANSPORT MARCEL DEPAIRE

‘EVOLUEREN IS DE BOODSCHAP’

Transport Marcel Depaire uit Mollem-Asse heeft een organische groei doorgemaakt, die volledig aansluit op haar klanten. Door flexibiliteit te bieden en mee te bewegen met de markt is het bedrijf sterk en stabiel. “Het gaat er uiteindelijk om dat je als bedrijf evolueert, je aanpast aan de marktomstandigheden en gebruik maakt van de opportuniteiten die er zijn.”

De firma werd opgericht in 1954 door Marcel De Paire en richtte zich gedurende ongeveer 20 jaar alleen op nationaal transport. Gespecialiseerd in volle vrachten, is Transport Depaire sinds de oprichting actief in de staalsector, de voedingssector en de chemie. Vanaf de jaren 70 heeft het verbreden van de activiteit naar andere landen, maar vooral op Frankrijk, een nieuwe dimensie aan het bedrijf gegeven. Nadine De Paire, dochter van Marcel, besloot in 1981 deel uit te maken van het familiebedrijf. “De groei van het bedrijf is



Drie generaties De Paire met in het midden Nadine De Paire

eigenlijk een groei die samenging met die van onze klanten. Staalvervoer en transport voor de automotive sector maakt ongeveer 40 procent uit van onze totale omzet.”



Staalvervoer als specialiteit

Voor het staalvervoer is 90% van de opleggervloot uitgerust met bobijnkruipen met stuw mogelijkheden. Dit is een vereiste van de staalindustrie. “Wij willen ons wagenpark multifunctioneel kunnen inzetten. Dat betekent dat we flexibel kunnen zijn naar onze klanten toe. In deze tak van het transport is het erg belangrijk een goede dienstverlening te verzorgen. Daar hoort bijvoorbeeld just in time leveren bij. Dat doen wij al vanaf eind jaren 80, toen verschillende partijen uit de automobielsector klant werd bij ons. Dat type levering werd in de jaren negentig uitgebreid. Het verminderen van de voorraden in alle economische sectoren was de uitdaging voor de transportsector, gesterkt door het openstellen van de grenzen binnen de Europese Unie. In feite passen wij onze werkwijze nu toe op alle deelmarkten die wij bedienen en streven we ernaar de klant een brede waaier aan logistieke diensten aan te bieden. Daarom ook hebben we sinds 1998, eigen opslagfaciliteiten en verzorgen wij de opslag, de behandeling, de voorbereiding van bestellingen en leveringen. We zien daardoor een toename van onze activiteiten in alle sectoren waarin we actief zijn, van levensmiddelen tot en met het sequenceren van automobielonderdelen voor de montage lijn van Volvo.”

Verbreiding van de activiteiten

De crisisjaren zorgden er voor dat Transport Marcel Depaire noodgedwongen iets terug moest in het wagenpark. Ook werd het aantal charters iets teruggebracht. “De crisis heeft er eigenlijk toe geleid dat we nog meer zijn gaan focussen op verbreding van ons pakket. We hebben meer ingezet op levensmiddelen en distributie. Daarnaast verzorgen wij paper transport (in zogeheten Joloda opleggers) en ADR transport, dat wil zeggen alle producten, behalve gas, in alle verpakkingsvormen. Ook het terugdringen van het aantal lege kilometers hebben we ter hand genomen, daarbij geholpen door een vergaande automatisering van ons bedrijf. In het huidige transport is het zeer belangrijk de kosten te reduceren. Door een platte organisatie, met weinig mensen op kantoor en zoveel mogelijk geautomatiseerde systemen lukt ons dat.”

‘We hebben altijd Volvo gereden, het is een truck die bij ons past’

Kwaliteit meten

“Wij willen voortdurend de kwaliteit van onze prestaties verbeteren en hebben dat geborgd in ISO 14001-2004. In onze missie staat dat we het milieu willen beschermen door het verminderen van het brandstof- en energieverbruik verminderen en het rollend materieel vernieuwen om te kunnen genieten van de voordelen van de nieuwste technologieën. Het is belangrijk dat bedrijven als wij zorgdragen voor het terugdringen van de CO₂ uitstoot. We doen dat in ons wagenpark door te investeren in de nieuwste technologie. Euro 6 lijkt het bovendien beter te doen in het verbruik dan Euro 5. De nieuwe Volvo FH is een uitstekende

truck op dat vlak, maar ook op het gebied van comfort voor de chauffeur. Overigens hebben we altijd Volvo gereden, het is een truck die bij ons past. Ook Nebim sluit aan bij wat we willen. Zij adviseren ons om te komen tot de juiste configuratie. Om het verbruik verder te verlagen zijn we onze mensen aan het trainen in Eco-driving. Het gaat om bewustwording en opvolging. Het is een van de belangrijke aspecten van onze bedrijfsvoering. Waarbij je wel economisch realistisch moet zijn.”

Voldoening

“Als bedrijf moet je evolueren. Er gebeurt van alles in de economie. Je hebt tijden van centralisatie en decentralisatie. De globalisering grijpt om zich heen. Als bedrijf moet je de opportuniteiten zien die zich voordoen en veranderen met de markt mee. Een ding weten we zeker, transport zal nodig zijn. Het is aan ons om met flexibiliteit er de juiste invulling aan te geven. In de jaren dat ik het bedrijf leidt ben ik twee keer benaderd het bedrijf te verkopen aan een grote groep. Ik heb het niet willen doen. Ik kreeg het verwijt dat er geen toekomst voor ons zou zijn. Een van de twee groepen bestaat niet meer... Ik denk dat wanneer je de wil hebt om te evolueren er beslist toekomst is in het transport. Het geeft voldoening dat wij nog steeds op een juiste manier de wens van onze klanten in te kunnen vullen.”

Transport Marcel Depaire in cijfers

- € 20.000.000 zakencijfer
- 12.200.000 afgelegde kilometers
- 97% transport
- 3% logistiek
- 84 trekkers
- 4 vrachtwagens
- 164 opleggers
- 42 permanente onderaanneming
- 1.500 m² opslagruimte